

# Comercio justo en casa

## ¿Qué es?

Es un modelo de comercio basado en la equidad, que busca mejorar las condiciones de trabajo y de vida de quienes producen. En un mundo donde las mujeres emprendedoras manejan sus propios negocios desde casa, esto es fundamental para asegurar prácticas sostenibles.

## Historia de Ashly Jimenez

Ashly es una mujer emprendedora de 24 años de edad, ella es del sector de Buenos Aires, Puntarenas.

**Emprendimiento:** Ashly se dedica a la elaboración de productos de panadería y repostería, su emprendimiento se llama "La Ruta de la Miga"

Sus productos son vendidos por medio de Whatsapp y Facebook.

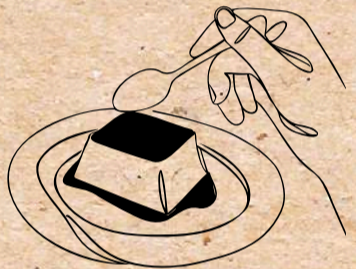


## ¿Cómo logra mantener un comercio justo?

"Me esfuerzo en trabajar con proveedores locales pagándoles precios justos por su esfuerzo; también me gusta hablar con mis clientes sobre de donde vienen y de qué están hechos mis productos para que sepan que mi negocio pone en primer lugar la ética y la responsabilidad; con los empaques me gusta buscar opciones que sean amigables con el medio ambiente. Mi objetivo es que lo que venda no solo sea delicioso, sino también respetuoso con el entorno."

## ¿Cómo fue su inicio al emprender?

"En realidad fue muy bonito porque con mucho esfuerzo, fui y he estado equipando mi taller, y si claro en todo inicio existe un temor por el hecho de que no sabía que hacían temporadas bajas y de ahí cosa que salen como uno no desea"



## ¿Qué beneficios ha tenido con su emprendimiento?

"He tomando decisiones correctas, por ejemplo, la decisión que tomé de mejorar mi emprendimiento, todas han contribuido a mejorar mi negocio y con esto se ha mejorado mi calidad de vida."



## Lo difícil de un emprendimiento

"Creo que para todos los mas difícil es empezar y tal vez el miedo de no saber si se tiene apoyo económico que se necesita para iniciar un nuevo negocio."



## Logros obtenidos y cómo mejoraría

"En mis logros está ser la persona que soy hoy en día, estoy feliz con mi emprendimiento porque amo mi negocio y amo lo que hago."

"Respecto a las mejorías, a mi me gustaría mejorar la comodidad de mi taller y ofrecer más productos a los clientes."



## El apoyo de las personas

"El apoyo de mis clientes, amigos y familia ha sido de una gran bendición, en los días bajos ellos son las personas que me dan el empujón que se necesita"



## ¿Alguna vez ha pensado dejarlo?

"Los primeros años siempre son difíciles por las temporadas bajas y por el trato que a veces dan algunos clientes hacia las personas que vendemos y por eso al inicio pensé en renunciar y dejarlo botado."



## Consejo a las nuevas emprendedoras

"El querer es poder, al principio no es fácil pero todo se logra con constancia."