

COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y FEMINISTA

1

LA IMPORTANCIA DEL CONTEXTO

Es necesario comprender el contexto social y los valores que se colocan en juego, mediando entre lo que se debe y lo que no, lo que se quiere transmitir y lo que no, atendiendo a las creencias de la sociedad moderna.

ENFOQUE HUMANISTA

Es importante mostrar que detrás del lápiz también existe una mujer que comprende y lucha en contra del sistema. Desde la gráfica, mujeres se presentan y representan para decir, desde su profesión, que las mujeres no están solas.

2

3

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Se debe incorporar una diversidad de grupos y personas, voces auténticas, mujeres de la comunidad y/o grupos que representes para que la comunicación sea genuina.

LENGUAJE INCLUSIVO Y ACCESIBLE

Incluir frases o lemas que sean cortos, claros y empoderadores. Utilizar lenguaje que incluya a todas las identidades evitando términos excluyentes..

4

5

DISEÑO ATRACTIVO

El color, las imágenes, los espacios deberán generar productos atractivos.

NARRATIVAS ALTERNATIVAS

Contrarrestar los discursos de odio con otras narrativas que permitan pensar otros futuros posibles.

6

7

REPRESENTATIVIDAD

Representar a las mujeres y las violencias de forma que se aleje de los estereotipos promovidos por los medios masivos de comunicación.

EMPATÍA

Cuestionar experiencias alternas con el fin de generar empatía.

8